



México, D. F. a 22 de marzo de 2015
IFAI-OA/038/15

LOS JÓVENES, LLAMADOS A SER PROMOTORES DE LA TRANSPARENCIA Y LA RENDICIÓN DE CUENTAS EN EL PAÍS: XIMENA PUENTE DE LA MORA

- La comisionada presidenta del IFAI aseguró que la consolidación democrática no depende sólo de un marco normativo apropiado, sino de la participación activa de las y los ciudadanos
- Participó en la ceremonia de premiación del 5º Concurso Nacional de Spot de Radio, organizado por la Conferencia Mexicana para el Acceso a la Información Pública (COMAIP) y el IFAI

Los jóvenes están llamados a ser promotores del cambio que requiere el país, para fortalecer la cultura de la transparencia y la rendición de cuentas, afirmó la comisionada presidenta del Instituto Federal de Acceso a la Información y Protección de Datos (IFAI), Ximena Puente de la Mora.

“Vivimos un momento histórico en la consolidación de nuestra democracia, y no depende sólo de contar con un marco normativo apropiado y moderno o del necesario fortalecimiento institucional; esta coyuntura dependerá de la participación activa de las y los ciudadanos, como actores destacados del destino de nuestro país”, enfatizó, durante la ceremonia de premiación del 5º Concurso Nacional de Spot de Radio, organizado por la Conferencia Mexicana para el Acceso a la Información Pública (COMAIP) y el IFAI.

Acompañada por los comisionados Rosendoevgueni Monterrey Chepov y Oscar Guerra Ford, Puente de la Mora dijo que la labor de los órganos garantes es clave para fortalecer este derecho con la participación ciudadana.

“Para impulsar que sean más los mexicanos que lo utilicen como una herramienta para vigilar el correcto ejercicio de las autoridades, tomando parte activa en las decisiones que afectan a todos, y promover el establecimiento de una nueva cultura de transparencia y rendición de cuentas en nuestro país”, remarcó.

En ese sentido, indicó la comisionada presidenta del IFAI, espacios como el concurso de spots de radio resultan trascendentes para cumplir con la labor de difundir y proteger el derecho de acceso a la información; pero, sobre todo, para ser un vehículo para promover la participación de un mayor número de personas, en la vida democrática del país.

“Estoy segura que los spots de estos jóvenes premiados servirán para entablar una comunicación más directa y fresca con el resto de la sociedad mexicana”, precisó.

En su oportunidad, el comisionado del IFAI, Rosendoevgueni Monterrey Chepov, coincidió en que el concurso, surgido en el seno de la COMAIP hace cinco años, busca incentivar a los ciudadanos, en especial a los jóvenes universitarios, en la tarea de promover una cultura de transparencia.

“Promover la transparencia no es únicamente tarea de los órganos garantes; es un error pensar y reducir la promoción al actuar institucional. En realidad, la actividad de difundir, propagar y hacer del conocimiento generalizado el tema de transparencia es una labor que debe realizarse desde la sociedad civil o, por lo menos, con la participación de ella”, señaló.

A su vez, el coordinador de la Comisión de Comunicación Social de la COMAIP y consejero presidente del Instituto Morelense de Información Pública y Estadística, Víctor Manuel Díaz Vázquez, reconoció la solidaria participación de los órganos garantes del país, para que el concurso tuviera el éxito deseado.

“Este concurso nacional da como resultado que podamos acercarnos, de manera importante, con la sociedad mexicana. Socializar el tema de la transparencia, a través de la motivación de los jóvenes universitarios, que hicieron un gran esfuerzo y un gran trabajo, merece el reconocimiento de la COMAIP”, manifestó.

Por su parte, el presidente de la COMAIP, Javier Rascado Pérez, señaló que el concurso representa un ejercicio para materializar la cultura de la transparencia.

“Creo que una de las funciones que tenemos los órganos garantes es garantizar el derecho de acceso a la información pero, sobre todo, tenemos que generar un cultura de la transparencia que nos lleve necesariamente a una cultura de la democracia. Sólo con la participación corresponsable y comprometida de la sociedad se puede lograr”, apuntó.

Finalmente, Noel Ignacio Rodríguez Rodríguez, del estado de Durango, quien obtuvo el primer lugar con el spot “El rap de la transparencia”, dijo que el concurso se presenta como la oportunidad de construir un México más democrático y participativo.

“La oportunidad de involucrarnos en esta actividad no es sólo una propuesta que cada universitario puede dar; es la posibilidad que tenemos todos, desde nuestra trinchera, de consolidar un México mejor informado”, manifestó.

El segundo lugar lo obtuvo Mario Alberto Terrés, del Distrito Federal, por el spot “¿Cómo quieres vivir? Así se escucha la transparencia”.

El tercer lugar correspondió a Francisco Javier Ponce Flores, del Estado de México, por el spot “Lucha por la transparencia”.

En esta su quinta edición, en el Concurso Nacional de Spot de Radio fueron registrados un total de 93 trabajos, de 75 estudiantes de universidades de Aguascalientes, Durango, Coahuila, Guadalajara, Colima, Hidalgo, Distrito Federal, Estado de México, Morelos, Puebla, Yucatán y Quintana Roo, quienes impulsaron con su originalidad y creatividad el fomento de una cultura de la transparencia.

La entrega de premios fue moderada por el comisionado ciudadano del Instituto de Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Distrito Federal (InfoDF), Alejandro Torres Rogelio.

-o0o-